|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 핵심파트너  구글지도  구글 에드센스  결제 시스템 : 페이코,신용카드 이니시스, 휴대폰 결제, 모바일 상품권 | 핵심활동  데이터 분석을 통한 맞춤형 서비스 제공  카테고리 마켓 활성화  지도 서비스  카테고리화 | 가치제안  커스텀 기능 제공  블루투스로 친구 탐색  커뮤니티를 지도에 등록  대화방에 대한 다양한 옵션 지원: 대화 규칙, 참여자 규제  대화 내용을 카테고리로 분류하여 대화내용을 정리할수 있다.  시각화+통계화  (오늘의 키워드 그래프  카테고리 네트워크 관계도)  대화의 재활용 | | 고객관계  대화내용을 public화하여 제3자에게공유할수 있어 정보가 풍부해진다.  고객이 카테고리의 대화폼 양식을 커스텀 하여 공유할수 있다.  QnA 만들기 | 고객 세그먼트  관심사를 공유하고자 하는 개인  친구관계  개인사업자  학교 수업시간 활용 |
| 핵심자원  대화  컨텐츠  서버  보안인력 | 유통채널  고객확보 :sns홍보  구글 플레이스토어  유튜브 채널  교육기관  취미생활 포털사이트  앱스토어 |
| 비용구조  버그수정비용  데이터 마이닝을 위한 컴퓨터 파워 비용  인건비  광고비  저장하는 db관리비용  사진,동영상 유지비용  채팅 메시지 유지 비용 | | | 수입원  지도광고  비즈니스 생태계가 구축되면 특정 타겟을 대상으로 광고 구체화  기본 사용자 무료  플러스친구 | | |